

OUT DOOR DAYS FOR YOU

Termin: 24. und 25. Juni 2017

**Das Jugendevent für Urban & Outdoor
auf dem 15. Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival 2017**

**STUTTGARTER
ZEITUNG**



Baden-Württemberg



Sportkreis



Stuttgart



agenturkmmr
KOMMUNIKATION|MARKETING|ROMER

Inhaltsangabe

1. OutDoorDays ForYOU
2. Das Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival
3. Die Ziele des Festivals
4. Leistungen des Festivals
5. Zubuchbare Leistungen
6. Ihr Mehrwert
7. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
8. Auszug der Förderer
9. Kontaktdaten



OutDoorDays ForYOU

**Das Jugendevent für Urban & Outdoor
auf dem Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival**

OutDoorDays ForYOU

- ... exklusiver Bereich in die Festivalfläche integriert
- ... Ausbau in 2017 nach erfolgreichem Start im letzten Jahr
- ... 4. beliebtester Themenbereich bei der Besucherumfrage 2016
- ... aktionsreiche Spielwiese für vor allem Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 25 Jahren
- ... Outdoor wird mit all seinen Facetten für die Besucher erlebbar
- ... Ansprache von aktiven Teilnehmern, die die Natur und das Urbane als Bewegungsraum erfahren werden
- ... eine Gemeinschaft aus den Bereichen Outdoor, Natur- und Extremsport, Bewegungs- und Straßenkultur
- ... kostenfreies Testen und Nutzen der Aktionen
- ... Natur-Erlebnis, Freude an Bewegung, Action & Adrenalin als Leitmotive





DAS FESTIVAL

Das Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival steht für

- ... mehr als 75.000 Besucher jedes Jahr
- ... eine Fläche von ca. 80.000 qm
- ... rund 140 Mitmachangebote
- ... durchschnittlich 120 Vereine, engagierte Ehrenamtliche, Initiativen und Förderer
- ... eine Zusammenarbeit von Wirtschaft und Politik
- ... leuchtende Kinderaugen
- ... begeisterte Familien aus Stuttgart und der Region
- ... Spiel, Sport, Kreativität & Wissen für Groß und Klein





Das Festival und seine Ziele

Das Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival unterbreitet Kindern und Jugendlichen ein breites Angebot an sinnvollen Freizeitmöglichkeiten – ganz zwanglos, spielerisch und mit viel Spaß, dies ist das Ziel des Festivals.

Bei den Sport- und Kreativangeboten oder beim Spielen und Tüfteln gemeinsam die eigenen Kenntnisse und Talente weiterzuentwickeln, das ist die einzigartige Wirkung des Festivals.

Soziale Kompetenzen stärken, und ein aktives und lebendiges Miteinander zu gestalten, das ist das positive Ergebnis des Festivals.





LEISTUNGEN

Das Festival und seine Leistungen

(BASIS Paket, weitere Pakete auf Anfrage)

| | |
|---|-------------|
| Organisation und Planung der Veranstaltung | Auf Anfrage |
| Persönliche Flächenbetreuung vor Ort | |
| Standfläche (bis 9 qm, weitere Flächengrößen buchbar) | |
| Bewachung der Fläche rund um die Uhr | |
| Sanitätsbetreuung vor Ort | |
| Flächenreinigung | |
| Enthaltene Werbeleistungen: | |
| Begleitende Werbung und Pressearbeit | |
| Brandingmöglichkeit Ihres Zelttes oder Ihrer Aktion auf der Fläche | |
| Übernahme Ihres Logos auf die Homepage www.kinder-jugendfestival.de | |
| Verlinkung Ihrer Internetpräsenz | |
| Ankündigung und Beschreibung Ihrer Aktion auf der Internetseite www.kinder-jugendfestival.de und auf Facebook https://www.facebook.com/KinderundJugendfestivalStuttgart | |
| Gesamt-Förderpreis (BASIS Paket) | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Zubuchbare Leistungen

- Anzeige Stuttgarter Zeitung zweiseitig (90mm x 50mm)
- Anzeigen in weiteren Größen auf Anfrage
- Hochwertige Pagode inkl. Transport, Gewichtung, Auf- und Abbau
- Zeltböden
- Gewichte für Zelte à 17 kg
- Absperrgitter à 2,5 m
- Biertischgarnitur: 1 Tisch, 2 Bänke
- Gabelstapler (inkl. Fahrer)
- Wasseranschluss
- Individuelle Nachtbewachung für Ihren Stand
- Strom (230 V, 16 A; 400 V, 16 A; 400 V, 32 A; 400 V, 64 A)
- Müllentsorgung
- Teamer für Standbetreuung
- Helfer für Auf- und Abbau





Das Festival und Ihr Mehrwert

- Positiver Imagetransfer und positive Wahrnehmung Ihres Unternehmen, Ihrer Marke(n) sowie Ihrer Produkte
- Sympathie-Effekt bei potenziellen Kunden
- Soziales Engagement
- Bekanntheitsgrad steigern
- Verkaufsförderung ankurbeln
- Vorstellung Ihrer Produkte
- Gezielte Zielgruppen-Ansprache bei geringem Aufwand





PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

AUSZUG DER FÖRDERER

OutDoorDays ForYOU

Das Jugendevent für Urban & Outdoor auf dem Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival

www.kinder-jugendfestival.de



Baden-Württemberg

STUTTGARTER
ZEITUNG



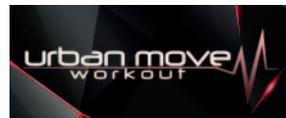
RESTUBE®
Mehr Freiheit und Sicherheit im Wasser



GRAFFITI
STUTTGART



MONDRAKER®



DAK
Gesundheit



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM UND VERBRAUCHERSCHUTZ

— EnBW



Wir erfüllen Kinderträume.







Termin: 24. und 25. Juni 2017

Sind Sie dabei?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie die OutDoorDays ForYOU und das Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival am 24. und 25. Juni im Jubiläumsjahr 2017 unterstützen.

Gerne sprechen wir individuell mit Ihnen über Ihre Teilnahmemöglichkeiten.

Kontakt:

agentur kmr

Kommunikation|Marketing|Romer

Friedrichstraße 8

70736 Fellbach

Kathrin Salzer

0711-645807-16

k.salzer@agentur-kmr.de

OutDoorDays

Bernd Lohmüller

0711-50659545

b.lohmueller@outdoordays.de